

REGULAMIN Sklepu Internetowego Hempjuice.pl z dnia 1 lipca 2020 r.

Drodzy Klienci,

poniżej prezentujemy regulamin („Regulamin”) sprzedaży naszych towarów („Towary”) oferowanych w sklepie internetowym dostępnym pod adresem www.hempjuice.pl („Sklep internetowy”, „Sklep”) oraz świadczenia usług związanych ze sprzedażą drogą elektroniczną, w szczególności usługi newslettera („Newsletter”) i konta („Konto”). Uprzejmie prosimy o uważne zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, jak również z naszą Polityką prywatności przed dokonaniem jakiegokolwiek transakcji.

Niniejszy Regulamin skierowany jest do Kupujących będących Konsumentami zgodnie z definicją zawartą poniżej. Kupujących będących przedsiębiorcami zapraszamy do indywidualnych rozmów prowadzących do zawarcia umowy sprzedaży. Kupującemu będącemu przedsiębiorcą i dokonującemu zakupu Towarów za pośrednictwem Sklepu internetowego nie przysługują uprawnienia wynikające z niniejszego Regulaminu.

Spis treści:

- I. SPRZEDAJĄCY
- II. DEFINICJE
- III. POSTANOWIENIA OGÓLNE
- IV. KORZYSTANIE ZE SKLEPU INTERNETOWEGO
- V. KONTO
- VI. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY
- VII. DOSTAWA
- VIII. CENY I METODY PŁATNOŚCI
- IX. SUBSKRYPCJA
- X. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
- XI. REKLAMACJE DOTYCZĄCE TOWARÓW
- XII. SKARGI DOT. ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ
- XIII. NEWSLETTER
- XIV. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH
- XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

I. SPRZEDAJĄCY

Właścicielem Sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.hempjuice.pl jest **Radosław Budzik** prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **Hemp Juice sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie 02-563, przy ulicy Wiśniowa 6/10 lok.47 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy wydział XIII, pod numerem KRS 0000855796, NIP 521-390-47-80, REGON 386812782, adres e-mail: hello@hempjuice.pl, numer telefonu +48 793 081 808 (w dalszej części „Hemp Juice” lub „Sprzedający”).

Sprzedający prowadzi bezpośrednią obsługę Klientów za pośrednictwem powyższych danych kontaktowych w dni robocze (poniedziałek-piątek) w godzinach 9.00-17.00.

Kontakt ze Sprzedającym możliwy jest również przy wykorzystaniu formularza

kontaktowego dostępnego pod adresem: <https://hempjuice.pl/kontakt/>

II. DEFINICJE

Ilekroć w niniejszym Regulaminie stosowane są poniższe terminy, mają one następujące znaczenie:

1. **Konto** – zindywidualizowana strona internetowa w ramach Sklepu internetowego, na której Klient, po zarejestrowaniu i zalogowaniu się, może: składać zamówienia na Towary, aktywować lub dezaktywować Subskrypcje, przeglądać historię poprzednich zakupów, mieć dostęp do swoich danych osobowych oraz dokonywać ich zmiany;
2. **Konsument** - oznacza każdą osobę fizyczną, dokonującą ze Sprzedającym czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
3. **Przedsiębiorca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną i jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która dokonuje ze Sprzedającym czynności prawnej związanej bezpośrednio z tą działalnością.
4. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.);
5. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów zawarta pomiędzy Sprzedającym a Klientem za pośrednictwem strony internetowej Sklepu;
6. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm);
7. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w Sklepie;
8. **Towary** – produkty dostępne w Sklepie internetowym, które są przedmiotem Umowy sprzedaży;
9. **Sklep internetowy (Sklep)** – sklep internetowy dostępny pod adresem www.hempjuice.pl, w którym Klient może w szczególności składać zamówienia i który świadczy inne usługi oferowane przez Sprzedającego;
10. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i ilość Towarów;
11. **Subskrypcja** – system sprzedaży Towarów związany z zobowiązaniem do okresowego nabywania Towarów i polegający na automatycznym przedłużaniu tego okresu zgodnie z niniejszym Regulaminem;
12. **Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży Towarów w Sklepie internetowym przy wykorzystaniu środków komunikacji na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu internetowego www.hempjuice.pl. Niniejszy Regulamin jest regulaminem w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
13. **Polityka prywatności** – Polityka prywatności z dnia 1 lipca 2020 r. dostępna pod adresem: www.hempjuice.pl

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego dostępnego na stronie www.hempjuice.pl prowadzonego przez Sprzedającego.
2. Niniejszy Regulamin określa w szczególności:
 - a) zasady korzystania ze Sklepu internetowego i usług elektronicznych dostępnych za jego pośrednictwem, w szczególności Konta, Subskrypcji oraz Newslettera;
 - b) zasady składania Zamówień w Sklepie internetowym drogą elektroniczną;
 - c) zasady zawierania Umów sprzedaży dotyczących Towarów dostępnych w Sklepie internetowym;
3. Korzystanie ze Sklepu internetowego jest możliwe pod warunkiem, że system informatyczny wykorzystywany przez Klienta spełnia poniższe minimalne wymagania techniczne:
 - przeglądarka internetowa: Internet Explorer, Chrome, Firefox, Safari lub Opera;
 - aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
 - włączona obsługa plików cookies.
4. W celu korzystania ze Sklepu internetowego, Klient we własnym zakresie powinien uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego z połączeniem internetowym.
5. Sprzedający podejmie wszelkie czynności niezbędne dla zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu internetowego, jednakże nie ponosi odpowiedzialności za czynniki zewnętrzne, niezależne od Sprzedającego, które czasowo lub na stałe utrudniają lub uniemożliwiają Klientom korzystanie ze Sklepu internetowego. W szczególności Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostępie Klienta do sieci internet a także za czynniki spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością infrastruktury technicznej Klienta z wymogami technicznymi Sklepu internetowego określonymi powyżej.
6. Towary oferowane za pośrednictwem Sklepu internetowego mają charakter suplementu diety i nie są produktami leczniczymi.
7. Informacje o Towarach dostępne w Sklepie internetowym i w kanałach społecznościowych Sprzedającego mają charakter wyłącznie informacyjny, poglądowy i nie mogą być postrzegane jako informacje medyczne ani porada lekarska w indywidualnych sprawach.
8. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania Towarów, w szczególności związanych z przewlekłą chorobą lub długotrwałym stosowaniem leków przez Klienta, Sprzedający silnie rekomenduje konsultację z lekarzem prowadzącym przed zastosowaniem któregokolwiek z Towarów.
9. Każda osoba korzystająca ze Sklepu może w dowolnym momencie uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu poprzez link umieszczony na stronie głównej www.hempjuice.pl. Klienci mogą go również pobrać na dysk twardy swojego urządzenia końcowego i wydrukować. Materiały do pobrania są dostępne poprzez link w dolnej części strony. Plik z Regulaminem zapisano w formacie PDF, który można otworzyć za pomocą programu Adobe Acrobat Reader, dostępnego na stronie internetowej <https://www.adobe.com/pl/>.

IV. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Korzystać ze Sklepu internetowego i nabywać Towary może wyłącznie osoba posiadająca zdolność do zawarcia wiążącej umowy
2. Sprzedający może pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu internetowego, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu internetowego, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu, a w szczególności w przypadku, gdy Klient:
 - a) podał w trakcie rejestracji w Sklepie internetowym dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich;
 - b) dopuścił się innego zachowania niezgodnego z obowiązującymi przepisami prawa lub ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet lub godzących w dobre imię Sprzedającego.
3. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazywania wiadomości i danych w związku z usługami świadczonymi w Sklepie internetowym, Sprzedający podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do poziomu zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki zapobiegające nieuprawnionemu gromadzeniu i nieuprawnionej modyfikacji danych osobowych przekazywanych online.
4. Klient zobowiązuje się w szczególności do:
 - a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b) korzystania ze Sklepu internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń;
 - c) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - d) korzystania ze Sklepu internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów,
 - e) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 - f) korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.
5. Sprzedający korzysta z plików cookies na swojej stronie internetowej. Klient może określić warunki przechowywania lub dostępu do plików cookie w przeglądarce internetowej Klienta. Informacje o plikach cookie zostały zawarte w Polityce Prywatności stanowiącej integralny składnik Regulaminu.
6. Serwis Sklepu Internetowego umożliwia również komunikację ze Sprzedającym. W tym celu niezbędne jest uzupełnienie odpowiednich pól w formularzu kontaktowym w zakładce Kontakt i kliknięcie przycisku „WYŚLIJ”.

V. KONTO

1. Klient może utworzyć Konto na stronie internetowej Sklepu. Utworzenie Konta jest dobrowolne i bezpłatne, ale może być niezbędne w sytuacji, gdy Klient chce uzyskać dostęp do niektórych treści Sklepu, w szczególności do Zamówień realizowanych w formie Subskrypcji.
2. W ramach Konta Klient ma możliwość sprawdzenia i poprawienia swoich danych osobowych, śledzenia historii zamówień oraz składania i wycofywania zamówień na Towary w formie Subskrypcji.
3. W celu założenia Konta Klient wypełnia formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedającego na stronie internetowej Sklepu pod adresem <https://hempjuice.pl/moje-konto/> i przesyła wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedającego, klikając na przycisk „ZAREJESTRUJ SIĘ”. Podczas rejestracji Klient ustala indywidualne hasło. Przed założeniem Konta Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz zaakceptować oba dokumenty.
4. Rejestracji konta Klient może dokonać także przy składaniu zamówienia w Sklepie internetowym zaznaczając w formularzu zamówienia pole „Stworzyć konto?”.
5. Po wysłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego do Sprzedającego, Klient otrzymuje e-mail potwierdzający założenie Konta, w którym potwierdzone są wszystkie istotne informacje dotyczące Konta.
6. Sprzedający udostępnia Klientowi możliwość zresetowania hasła do Konta (np. w przypadku jego zagubienia lub utraty).
7. Umowę o świadczenie usługi Konta Klienta drogą elektroniczną uznaje się za zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta e-maila potwierdzającego, o którym mowa powyżej.
8. Klient może w dowolnym momencie i bez podawania przyczyny usunąć swoje Konto przesyłając prośbę o usunięcie konta na adres hello@hempjuice.pl.
9. Sprzedający może w dowolnym momencie wyłączyć Konto, jeżeli dojdzie do przekonania, że Klient nie stosuje się do któregośkolwiek z postanowień Regulaminu.
10. Sprzedający ma prawo do usunięcia Konta, w tym usunięcia wszystkich danych na nim zawartych, w dowolnym momencie, z jakiegokolwiek powodu, za uprzednim powiadomieniem Klienta lub bez powiadomienia.

VI. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Do złożenia Zamówienia w Sklepie internetowym i zawarcia Umowy sprzedaży konieczne jest wybranie Towaru z aktualnej oferty Sprzedającego. Wyboru dokonuje się poprzez kliknięcie linka do danego Produktu, określenia ilości nabywanych Towarów a następnie przycisku „KUPUJĘ”. Po kliknięciu przycisku „ZAMÓWIENIE” lub ikony Koszyka w górnej części ekranu zostanie zaprezentowane podsumowanie wybranych Towarów.
2. Sposób zakupu Towarów w ramach Subskrypcji został opisany w punkcie IX. Regulaminu.
3. Po wybraniu wszystkich Towarów należy starannie wprowadzić dane osobowe i adres dostawy zgodnie z nazwami pól po lewej stronie formularza

zamówienia lub, w przypadku posiadania Konta, zalogować się do niego, w celu wykorzystania wcześniej zapisanych danych. Do zakupu Produktów w ramach Subskrypcji wymagana jest rejestracja Konta.

4. W przypadku zamówienia dostawy Towarów na adres inny, niż wskazany w formularzu zamówienia należy zaznaczyć pole „WYSŁAĆ NA INNY ADRES?” w dolnej części formularza i wpisać odpowiedni adres dostawy. W przypadku niezaznaczenia tego pola Zamówienie zostanie dostarczone na adres wskazany w formularzu zamówienia.
5. W polu „Uwagi do zamówienia (opcjonalne)”, Klient ma możliwość przekazania dodatkowych uwag do Zamówienia, np. informacji związanych z dostarczeniem przesyłki.
6. Po prawej stronie formularza zamówienia znajduje się podsumowanie wszystkich zamawianych Towarów z wyszczególnieniem ich nazwy, ceny i ilości oraz całkowitej ceny za Towary (w polu „KWOTA”).
7. Klient posiadający kod rabatowy w celu jego wykorzystania przy Zamówieniu powinien kliknąć w pole „+ WPROWADŹ KOD RABATOWY”, wprowadzić kod oraz kliknąć w pole „ZASTOSUJ KUPON”. W przypadku wpisania ważnego kodu rabatowego, kwota odpowiadająca jego wysokości zostanie odjęta od końcowej ceny sprzedaży Towarów.
8. Następnie należy wybrać sposób wysyłki Towarów, dokonując wyboru jednej z oferowanych przez Sprzedającego opcji. Każdemu ze sposobów dostawy odpowiada przypisana do niego cena wskazana w formularzu, która zostanie dodana do ceny sprzedaży Towarów.
9. Ostateczna cena płatna przez Klienta obejmująca cenę sprzedaży Towarów oraz koszt dostawy jest wskazana w polu „SUMA”.
10. Uzupelnienie wszystkich pól formularza zamówienia oznaczonych symbolem gwiazdki jest konieczne dla skutecznego złożenia Zamówienia przez Klienta.
11. Przed złożeniem Zamówienia należy przeczytać i zaakceptować Regulamin oraz Politykę prywatności, jak również wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
12. Kliknięcie przycisku „KUPUJĘ I PŁACĘ” stanowi ostateczne potwierdzenie Zamówienia, a wprowadzone dane wraz z wybranymi opcjami nie będą już podlegały modyfikacji.
13. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia ze Sprzedającym Umowy sprzedaży, zgodnie z jej postanowieniami oraz postanowieniami Regulaminu.
14. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje e-mail potwierdzający, zawierający ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.
15. Umowę uznaje się za zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa powyżej.
16. Umowa sprzedaży jest zawierana w języku polskim, a jej postanowienia są zgodne z Zamówieniem i Regulaminem.

VII. DOSTAWA

1. Dostawa Towarów jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i

będzie realizowana na adres wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia zgodnie z pkt VI. powyżej.

2. Koszt dostawy zostanie wskazany w momencie składania Zamówienia.
3. Termin realizacji Zamówienia wynosi do 3 dni roboczych od daty wysłania przez Klienta Zamówienia i dokonania płatności (za wyjątkiem wyboru sposobu dostawy „Kurier za pobraniem”).
4. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi istotnych postanowień Umowy sprzedaży Towarów następuje poprzez przesłanie Klientowi na podany adres e-mail oraz poprzez dołączenie do przesyłki zawierającej Towar wydruku potwierdzenia, specyfikacji Zamówienia oraz faktury VAT/paragonu fiskalnego/potwierdzenia transakcji.

VIII. CENY I SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich (PL) i zawierają podatek VAT (z wyszczególnieniem stawki), ale nie obejmują kosztów dostawy, które są płatne dodatkowo i są wyszczególnione w toku transakcji.
2. Klient ma możliwość zapłacenia ceny:
 - a) gotówką, poprzez przekazanie kurierowi dostarczającemu Towary kwoty wskazanej w polu „SUMA” w formularzu zamówienia (przy wyborze opcji dostawy „Kurier za pobraniem”),
 - b) za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności online PayU (przy wyborze opcji dostawy „Kurier” oraz „Paczkomaty”),za wyjątkiem płatności za Subskrypcję. W tym przypadku płatność jest możliwa wyłącznie kartą kredytową lub debetową za pośrednictwem serwisu PayU.
3. Dane kart płatniczych podane przez Klienta w celu uiszczenia płatności za Towary są przechowywane i przetwarzane przez PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166), ul. Grunwaldzka 186.
4. PayU S.A., pośrednicząc w dokonaniu płatności, udostępnia narzędzie Token (wirtualnych identyfikatorów karty) umożliwiające przypisanie do indywidualnego Klienta unikalnego identyfikatora, za pomocą którego Klient cyklicznie dokonuje płatności na rzecz firmy.
5. Warunkiem realizacji Zamówienia przez Sprzedającego jest zapłacenie przez Klienta pełnej kwoty wynikającej z Zamówienia wraz z kosztami dostawy.

IX. SUBSKRYPCJA

1. Sprzedający może zaoferować Klientom sprzedaż Towarów w formie Subskrypcji. Towary dostępne w tej formie, jak również odpowiadające im ceny są wyszczególnione na podstronie „SUBSKRYPCJE”.
2. Zakup Towarów w formie Subskrypcji jest dostępny wyłącznie dla Klientów posiadających Konto.
3. Dokonując zakupu Towarów w formie Subskrypcji, Klient zobowiązuje się do uiszczania ceny Subskrypcji wraz z kosztami dostawy w powtarzalnych odstępach czasu (co 1 miesiąc w przypadku subskrypcji jednomiesięcznej lub co 2 miesiące w przypadku subskrypcji dwumiesięcznej) i uzyskuje prawo do otrzymywania wybranych Towarów w takich samych odstępach czasu.
4. Sprzedający dopuszcza możliwość zmiany ceny Subskrypcji. W przypadku zmiany ceny Subskrypcji, Klient zostanie o tym poinformowany poprzez wysłanie wiadomości e-mail na co najmniej 30 dni przed planowaną zmianą

ceny. W przypadku braku zgody na zmienioną cenę Subskrypcji zgodnie z informacją w powyższej wiadomości e-mail, Klient powinien złożyć oświadczenie o rezygnacji z tej formy sprzedaży przed dniem odnowienia Subskrypcji na kolejny okres.

5. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje e-mail potwierdzający, zawierający wszelkie istotne elementy Zamówienia oraz informacje niezbędne do rezygnacji z Subskrypcji.
6. Subskrypcja ulega automatycznemu przedłużeniu po upływie okresu, na który została zamówiona na kolejne wybrane okresy, o ile karta kredytowa lub debetowa Klienta zostanie pomyślnie obciążona na kolejny okres Subskrypcji, do momentu rezygnacji z Subskrypcji przez Klienta.
7. Przed pobraniem opłaty za kolejny okres Subskrypcji, Klient otrzyma wiadomość e-mail z przypomnieniem o kolejnym zbliżającym się okresie Subskrypcji z co najmniej 3-dniowym wyprzedzeniem.
8. Klient wyraża zgodę na pobranie opłaty za odnowienie Subskrypcji na kolejne wybrane okresy. Brak zapłaty za kolejny okres Subskrypcji (np. z powodu braku wystarczających środków na koncie) skutkuje brakiem możliwości dostarczenia Zamówienia w tym okresie.
9. Każdy kolejny okres Subskrypcji rozpoczyna się automatycznie pierwszego dnia po zakończeniu poprzedniego okresu Subskrypcji i obejmuje taki sam okres.
10. Subskrypcja odnawiana jest w dniu odpowiadającym datą dnia złożenia Zamówienia na Subskrypcję:
 - a) w przypadku subskrypcji jednomiesięcznej – w następnym miesiącu kalendarzowym,
 - b) w przypadku Subskrypcji dwumiesięcznej – w miesiącu następującym po miesiącu wskazanym w podpunkcie a)a gdyby takiego dnia nie było w danym miesiącu – w ostatnim dniu tego miesiąca.
11. Wraz z kwotą główną Klient zostanie również obciążony kosztami wysyłki.
12. Klient ma prawo zrezygnować z dalszego korzystania z Subskrypcji bez podania przyczyny w każdym czasie, przed końcem okresu, za który została uiszczona opłata, poprzez wybranie opcji „Zrezygnuj z Subskrypcji” w ustawieniach Konta po zalogowaniu się.
13. W przypadku zakupu Towarów w formie Subskrypcji, minimalny czas trwania zobowiązania Klienta do dokonania płatności cyklicznej wynosi dwa pełne okresy Subskrypcji (odpowiednio jedno- lub dwumiesięczne).
14. Sprzedający ma prawo zrezygnować z oferowania Subskrypcji w każdym czasie bez podawania przyczyny. W takim przypadku Sprzedający zobowiązany jest poinformować Klienta o zakończeniu sprzedaży w tej formie, jak również zrealizować wszystkie Zamówienia złożone do tego momentu, za które została dokonana płatność.

X. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument ma prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży Towaru w terminie 14 dni bez podania przyczyny.
2. Termin odstąpienia od Umowy upływa po 14 dniach od dnia, w którym Klient

wszedł w posiadanie Towaru lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie Towaru.

3. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy, Klient zobowiązany jest poinformować Sprzedającego drogą elektroniczną, pisząc na adres hello@hempjuice.pl, o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy sprzedaży w drodze jednoznacznego oświadczenia. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może być również złożone w formie pisemnej na formularzu stanowiącym Załącznik 1 do Regulaminu.
4. W celu dotrzymania terminu odstąpienia od Umowy sprzedaży wystarczy, że Klient prześle informację dotyczącą wykonania prawa do odstąpienia od Umowy sprzedaży przed upływem terminu na odstąpienie.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Sprzedający zwróci Klientowi wszelkie otrzymane płatności, w tym koszty dostawy Towaru (za wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta innego niż najtańszy standardowy sposób dostawy oferowany przez Sprzedającego), niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym zawiadomienie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży dotarło do Sprzedającego.
6. Sprzedający dokona zwrotu płatności przy użyciu tych samych metod płatności, które Klient zastosował w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie postanowi inaczej; w żadnym przypadku Klient nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności.
7. Klient zobowiązany jest zwrócić Sprzedającemu Towar nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy sprzedaży. W celu dotrzymania wyznaczonego terminu wystarczy nadać Towar przed jego upływem. Klient ponosi jedynie bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
8. Klient ponosi odpowiedzialność wobec Sprzedającego za zmniejszenie wartości Towarów wynikające z korzystania z nich przez Klienta w sposób nieodpowiedni, sprzeczny z ich przeznaczeniem. W szczególności dotyczy to rozcieńczenia Towaru, wymieszania go z inną substancją lub zanieczyszczenia go w inny istotny sposób.

XI. REKLAMACJE DOTYCZĄCE TOWARÓW

1. Sprzedający jest zobowiązany do dostarczenia Towaru, który jest zgodny z Umową sprzedaży i wolny od wad fizycznych oraz prawnych.
2. Sprzedający odpowiada wobec Konsumenta z tytułu rękojmi za wady w zakresie i na zasadach określonych z Kodeksie Cywilnym, w szczególności w art. 556 i następujących Kodeksu Cywilnego.
3. Jeżeli Konsument twierdzi, że którykolwiek z dostarczonych Produktów jest wadliwy, ma prawo do złożenia reklamacji.
4. Reklamacje wynikające z naruszenia praw Konsumenta gwarantowanych przez prawo lub na podstawie Regulaminu należy przysyłać pocztą elektroniczną na adres hello@hempjuice.pl. Sprzedający zobowiązany jest do potwierdzenia otrzymania wiadomości zawierającej reklamację Konsumenta.
5. Jeżeli Towar ma wadę, Konsument może, z zastrzeżeniem i na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym, złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, chyba że Sprzedający niezwłocznie i bez

nadmiernych niedogodności dla Konsumenta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedającego albo Sprzedający nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość rzeczy z wadą pozostaje do wartości rzeczy bez wady.

6. Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedającego usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedającego. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.
7. Sprzedający zobowiązuje się rozpatrzyć każdą reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, a jeśli okaże się to niemożliwe poinformuje Konsumenta w tym terminie, kiedy reklama zostanie rozpatrzona. Jeżeli Konsument zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedający nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
8. Jeżeli do rozpatrzenia reklamacji niezbędne będzie dostarczenie Produktu do Sprzedającego, Klient zobowiązany będzie dostarczyć Produkt na koszt Sprzedającego lub Produkt zostanie odebrany od Kupującego przez kuriera działającego na zlecenie Sprzedającego, po dokonaniu niezbędnych ustaleń przez strony w tym zakresie.

XII. SKARGI DOTYCZĄCE ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Sprzedający podejmuje działania służące zapewnieniu w pełni prawidłowego funkcjonowania Sklepu internetowego, w zakresie wynikającym z aktualnej wiedzy technicznej oraz zobowiązuje się do usunięcia w rozsądnym terminie wszelkich potwierdzonych nieprawidłowości zgłoszonych przez Klientów.
2. Klient powinien niezwłocznie powiadomić Sprzedającego o wszelkich nieprawidłowościach lub zakłóceniach w funkcjonowaniu strony internetowej Sklepu internetowego.
3. Wszelkie nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Sklepu powinny być zgłaszane przez Klienta pocztą elektroniczną na adres: hello@hempjuice.pl.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanych z funkcjonowaniem Sklepu.
5. Sprzedający zobowiązuje się rozpatrzyć każdą reklamację w terminie 14 dni, a jeżeli okaże się to niemożliwe, do poinformowania Klienta w tym terminie, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

XIII. REGULAMIN NEWSLETTERA

1. W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych podanych w formularzu na stronie internetowej www.hempjuice.pl w celach marketingowych Sprzedającego, w tym w szczególności na otrzymywanie informacji handlowych pocztą elektroniczną (np. w formie Newslettera) lub telefonicznie, Klientowi świadczona będzie usługa polegająca na okresowym przesyłaniu informacji w formie listu elektronicznego (e-mail), zwana dalej „Newsletterem”, na adres e-mail podany przez Klienta. Usługa Newslettera świadczona jest nieodpłatnie, na czas nieokreślony.
2. Newsletter zawiera informacje o ofercie produktowej Sprzedającego, nowościach, aktualnych promocjach i konkursach oraz inne informacje o Sprzedającym i jego produktach, w tym opinie, materiały prasowe, linki do zaprzyjaźnionych stron internetowych.
3. Klient może w dowolnym momencie, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, zmienić wskazany wcześniej adres e-mail, na który wysyłany jest Newsletter lub zrezygnować z tej usługi poprzez przesłanie do Sprzedającego odpowiedniego wniosku na adres e-mail hello@hempjuice.pl.
4. Reklamacje związane z usługą Newslettera należy przysyłać pocztą elektroniczną na adres: hello@hempjuice.pl.
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Klienta, opis przedmiotu reklamacji, w tym określenie żądania i jego uzasadnienie oraz podpis osoby składającej reklamację.
6. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Sprzedającego. Sprzedający niezwłocznie powiadomi składającego reklamację o decyzji w sprawie reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w reklamacji.

XIV. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe udostępnione przez Klienta w Sklepie internetowym przetwarzane są zgodnie ze wszystkimi przepisami regulującymi przetwarzanie danych osobowych, w tym w szczególności z rozporządzeniem (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej nr 119, s. 1, z późn. zmianami) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781). Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych można znaleźć w Polityce prywatności z dnia dostępnej na stronie www.hempjuice.pl która jest integralną częścią Regulaminu.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy sprzedaży zawierane na podstawie Regulaminu podlegają prawu polskiemu. Jeżeli Klient jest Konsumentem stosuje się prawo państwa, w którym Konsument ma miejsce zwykłego pobytu, pod warunkiem, że Sprzedający prowadzi lub kieruje swoją działalność do tego państwa.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozwiązywania sporów i dochodzenia roszczeń przed stałym polubownym

sądem przy właściwym terenowo Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej. Informacje o sposobie dostępu do wyżej wymienionego trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.

3. Sprzedający informuje, że na stronie internetowej pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index?event=main.home2.show&lng=PL> dostępna jest platforma internetowego rozstrzygania sporów między konsumentami a przedsiębiorcami na poziomie UE (platforma ODR – online dispute resolution).
4. Wszelkie spory powstałe między Sprzedającym a Konsumentem rozpatrują właściwe sądy powszechne.
5. Wszelkie spory powstałe między Sprzedającym a Klientem niebędącym Konsumentem rozpatrują wyłącznie sądy polskie.
6. Wszelkie Prawa własności intelektualnej do Produktów należą do Sprzedającego lub jego licencjodawców. Wszelkie takie prawa są zastrzeżone.
7. Wyłączne prawo do treści udostępnianych za pośrednictwem Sklepu internetowego, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu internetowego, znaki towarowe Sprzedającego, ich elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa do baz danych są własnością Sprzedającego lub jego licencjodawców i podlegają odpowiedniej ochronie.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
9. Sprzedający zachowuje prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie informując o tym Klientów z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem.
10. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1 lipca 2020 r.

Załącznik 1 Formularz odstąpienia od Umowy sprzedaży

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

Do: Hemp Juice sp. z o.o. , ul. Wiśniowa 6/10 lok. 47, 02-563 Warszawa
Adres e-mail: hello@hempjuice.pl

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od Umowy sprzedaży dotyczącej następujących towarów:

Otrzymano w dniu:

Numer zamówienia:

Numer paragonu/faktury:

Imię i nazwisko konsumenta:

Adres e-mail i numer telefonu:

Adres konsumenta:

data, podpis